新媒体背景下微电影传播模式研究

摘　要：随着现代科技的发展产生了新媒体，新媒体的出现带动了当下一个新的热潮微电影。微电影是新媒体快速发展下的产物，是时代发展的一个标志。微电影是在新媒体平台上播放的具有完整策划和完整故事情节的视频短频，通过几十分钟的一个简短故事来吸引、打动观众。微电影这几年在新媒体的推动下蓬勃发展，在各大互联网平台上和视频网站上都可以看见微电影的身影。本文将探讨新媒体对于微电影传播产生的影响，并在新媒这个大背景下对于如何构建良好的微电影传播模式，提供建议以供产考。

关键词：新媒体；微电影；传播模式探究
中图分类号：J902　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）06-056-02　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.06.012

文 / 丁慧

引言

新媒体变革了信息的收集、传播、获取的方式，传统的报刊、收音机、广播甚至电视等传播信息的方式都在逐渐被人们所遗弃，手机、移动电脑、数字媒体成为新的信息传播的方式。在新媒体的大时代背景下衍生出的与传统电影不同的微电影，打破了传统电影冗长。微电影成为网络视频激烈竞争下脱颖而出的黑马。它具有和传统电影一样的观赏性质，却拥有许多传统电影没有优势，比如简短、耗资金少、选择性多、故事情节干净利落。微电影的灵活性和易控制性让各大互联平台对微电影青睐有加。现代人的快节奏的生活方式，很难抽出时间去看一部冗长的电影，这就更加促进人们对于微电影的喜爱，促进微电影的传播。

1. 微电影的概念

微电影顾名思义，一部简短、微小的电影，与传统电影相比较它的特点体现在“微”。微电影显著的特点有三点：一是微时。微电影的总时长在十几分钟之内，这就打破了传统电影几个小时的模式，给观影者带来全新的感受。二是微制作。微电影的制作时间周期较短，而且使用拍摄的设备仪器比较简单易得。三是微成本。微电影的投资成本较低，对于大多数群体都是能负担的，微电影的出现满足了不少青年人的导演梦。这是从微电影的特点来认识它，在百度词条上，对于微电影的解释为微电影又称微影，是具有完整的故事情节，时间短、投资少、成本低在互联网平台上播放的短片，这些短片的内容或诙谐幽默、或悲惨感人，都能反映当下社会人们所关注的时尚潮流、价值取向、热点话题。 微电影是新媒体时代下的产物，不同于传统网络视频短片。传统电影院主要是通过影院模式放映，微电影是借助新媒体的播出平台，主要是通过网络、手机等模式播出，这改变了传统电影高高在上的姿态，拉近了电影和受众的距离，使微电影的普及程度更高。微电影的这些特征都充分体现出了微电影是新媒体时代下的产物。

2. 新媒体对微电影传播的影响

2. 1 新媒体拓宽微电影传播渠道

新媒体为微电影的播放提供了广阔的发展空间。传统的电影的宣传依靠大多的宣传海报、演员本身的号召力或者固有的平台的粉丝基础，且宣传也具有线上和线下的区别：线上明星效应和平台转载，线下传单海报的各处张贴，都是当今社会一部电影必不可少的过程。而且电影票对于部分群体也是比较贵，很多人不愿意花钱和等量的时间去看电影。除此之外，一部电影的制作周期比较长，而现在人们都忙于工作，个人交际时间较为少，对生活质量上的提高远大于对生活中的享受。而在生活节奏非常快没有空暇时间的情况下，去选择看一部时间较长的电影，并且人们选择观看电影的种类也比较狭隘，大多都抱着随遇而安的心态影院播放什么电影观众就看什么电影。新媒体平台的出现，为观众提供了多元化的选择，改变了传统你播我看的固定模式。如腾讯视频、爱奇艺、搜狐视频等播放平台的出现，在这些平台上都专门开设了微电影频道，用户只需要下载这些 App，不需要付费就可以选择自己感兴趣的微电影进行观看，实现了多渠道传播微电影。

2. 2 新媒体使微电影传播模式更具互动性

新媒体的出现使人们交流和信息的交换性加强，使微电影的传播互动性加强。现在观众都有自己的抖音号、微博、微信朋友圈、QQ 空间等，在观看了自己喜欢的微电影后，可以分享在这些平台上，遇到同样看过的朋友

就可以一起分享看后的心得、感受，或者推荐给自己身边没有看过的朋友。这在很大程度上就拓宽了微电影的传播空间，让更多的人享受、体会到微电影的魅力。微电影有着很好的传播效果，它能唤起观众一定的情感共鸣，使观众对产品产生信任，再配以整合营销的策略，就能实现良好的商业目标。当年风靡一时的微电影《老男孩》，故事虽简短却很完整感人，在有限的时间里能尽大的勾起观众的情感共鸣，这便是新兴媒体下的创造物。而后被大家相继发现，互相推荐、分享、点赞最后传播的家喻户晓。这就是新媒体为微电影的发展带来的传播效益，能使生活中任何一个具有意义和感动的事物得到它应有的存在价值，而不是被尘埃掩蔽。

2.3 新媒体使微电影传播更具时效性

微电影的制作周期较传统影片时间短，可以针对当下的热点新闻进行改编，拍摄成微电影，利用新媒体平台传播。微电影的产生是新媒体形势下微视听文化消费产品广受欢迎的反映，它是新媒体环境下电影发展的一种新产物，它开拓了电影新的表现形式，丰富和拓展了电影的内涵。

3. 新媒体背景下微电影传播模式构建

3.1 创新内容，把关质量

微电影具有投资成本低廉、拍摄程序简单、制作周期较短的优点，但微电影的持续发展需要更多优秀的作品。微电影的创作材料要源于生活，具有深度，才能引起观众的共鸣。去年亚洲微电影节上，一部微电影《麦场上的婚礼》引起了观影人的情感共鸣，还得到了专业人士的高度认可。影片从人性的角度，引出灾难之前生命之重，情感至真，内容感人，并被评为去年微电影节的好作品奖。而未来微电影的发展更需要这样优秀作品的不断踊跃出现。生活中这大大小小的故事，都是以一个人或一群人的经历所形成，而微电就是向观众展示生活中人们或遗忘、或深刻、或感人、或悲戚的故事，这也体现了艺术来源生活这一宗旨。

3.2 制作针对不同群体的微电影

随着社会形态的多样化，我们这个世界越来越包容开放，每个人都能成为独立且多样的个体。这样一个多样化的社会，微电影的传播可以针对这些不同的群体，满足他们各类的精神需求。现有微电影的大部分观众都是当下的年轻人，年轻人现在都喜欢追新有自己的爱豆。微电影的拍摄可以请当下的流量明星，提升微电影的知名度。而且一部微电影拍摄时间简短，并不会花费明星太多时间，大多数明星都会悻然接受这样的邀请。谈到微电影，我们必然会想到微广告，微广告在传统广告的形式上加入较为完整的故事情节，然后邀请具有流量担当的明星使其富有吸引力，给观众留下深刻的印象。而微电影行业也凭着这股力迅速发展。

3.3 恰当利用平台做好宣传

微电影的传播也需要制作人的宣传推动其发展。目前随着互联网的发展，各种各样的社交网站、视频网站蓬勃发展，借助这些平台的力量可以有效的实现对微电影的宣传。现在微博是当下年轻群体比较关注话题的平台，如果能上微博热搜榜，那么就能在社会上至少年轻群体中引起比较广泛的关注。总而言之，一个好的微电影的挖掘被发现，离不开优秀的宣传策划，宣传是促进微电影让更多人认识的关键一步，也是尤为关键和促进微电影成功的一步。

结语

微电影生活故事的捕捉着和演绎者，将生活中的小事件通过简洁的视频传播给观众，让观众在平凡的小事中体味生活的哲理。微电影带给观众的是生活观影感受，是平凡世界的点点滴滴，借用新媒体平台观众可以很方便、快捷的观看，适应当下社会人们快捷奏的生活方式。当然随着人们对于生活质量、精神世界的充实追求要求更高，微电影的发展也必须向深层次的生活题材发展提出导向的同时兼顾发展拍摄生活中的趣味故事，让人们在观影的过程中收获的不仅有对生活的深思也能使身心愉快。微电影还在不断的探索、创新，未来将会给我们带来更多值得称赞的作品，而且随着新媒体的平台不断增多，人们的碎片化空隙也逐渐得以利用，未来微电影的发展空间将不可想象且将更加广阔。我们期待未来微电影迈向新的阶段实现大段跨越。媒

参考文献

[1] 袁静，邱冰 . 新媒体时代微电影传播特点研究 [J]. 新闻知识，2014.
[2] 张波 . 论微电影在当下中国的生产及消费态势 [J]. 现代传播：中国传媒大学学报，2012(3).
[3] 许娅 . 新媒体环境下的微电影 [J]. 电影文学，2012（17）.
[4] 龚芳敏，杨利萍 . 网络迷你剧《万万没想到》的狂欢化特征探析 [J]. 新闻传播 . 2014（09）.

（作者单位：平凉市广播电视台）